



# O cenário real das pizzarias hoje

Um material feito para quem vive o dia a dia da pizzeria



# O QUE ESTÁ REALMENTE ACONTECENDO COM AS PIZZARIAS HOJE!

## **POR QUE ESSE CONTEÚDO EXISTE?**

Ser dono de pizzeria no Brasil não é fácil. Custos altos, concorrência desleal, aplicativos com taxas abusivas, falta de mão de obra e, ao mesmo tempo, a pressão para vender todos os dias. Esse material não é uma promessa de milagre.

Ele existe para mostrar o cenário real, os erros mais comuns e o que pode ser feito de forma prática para melhorar resultados.







**Pizza Pró**

**9 anos** de experiência



# As principais dores das pizzarias



Muito trabalho



Pouco resultado



Dependência de aplicativos



# AS DORES MAIS COMUNS DAS PIZZARIAS HOJE

**A maioria das pizzarias enfrenta pelo menos alguns desses problemas:**

- Movimento existe, mas o lucro não aparece
- Dependência excessiva de aplicativos
- Falta de pedidos em dias fracos
- Redes sociais paradas ou feitas sem estratégia
- Divulgação feita “quando dá”
- Concorrente ao lado vendendo mais, mesmo com produto parecido

O problema raramente é a pizza.

Na maioria dos casos, é falta de estratégia e posicionamento.







9 anos de  
experiência



# O problema raramente é a pizza

Na maioria dos casos,  
falta estratégia





9  
anos de  
experiência



# Erros comuns dos donos de pizzeria



- Marketing sem planejamento



- Divulgação aleatória



- Falta de análise



# ERROS MAIS COMUNS DOS DONOS DE PIZZARIA

## ✗ **Achar que marketing é gasto, não investimento**

Muitos donos veem marketing como custo, quando na verdade é ferramenta de venda.

## ✗ **Fazer marketing sem planejamento**

Postar por postar, anunciar sem estratégia ou copiar o concorrente não gera resultado.

## ✗ **Acreditar que “marketing não funciona”**

Na maioria das vezes, o problema não é o marketing é quem executa.

## ✗ **Não medir nada**

- Sem saber de onde vêm os pedidos, fica impossível melhorar.






9 anos de experiência

# Crenças que travam o crescimento



**Marketing  
não funciona**



**Aqui isso  
não dá certo**



# CRENÇAS LIMITANTES QUE TRAVAM O CRESCIMENTO

**Algumas frases são muito comuns:**

- “Minha pizzaria é pequena, marketing não é pra mim”
- “Aqui na minha cidade isso não funciona”
- “Já tentei antes e não deu certo”
- “Prefiro investir em ingredientes do que em marketing”

O que muitos não percebem é que o vizinho que pensa diferente está vendendo mais, muitas vezes com o mesmo produto.







# Pizza Pró

Marketing para Pizzarias



9

anos de  
experiência

CRESCIMENTO  
EXPONENCIAL  
EM 24H!

DOBRE  
SEUS LUCROS  
AGORA!

SUCESSO  
GARANTIDO  
SEM ESFORÇO!



# O marketing foi banalizado

Promessas irreais  
geram desconfiança



# A BANALIZAÇÃO DO MARKETING NO BRASIL

**Hoje existe um problema sério no mercado:**

- Profissionais sem preparo
- Promessas irreais
- Falta de conhecimento do negócio local
- Marketing feito sem entender a rotina da pizzaria

**Isso cria desconfiança, e com razão.**

Mas não significa que marketing não funcione  
significa que foi feito errado.

**Marketing** não é post bonito.

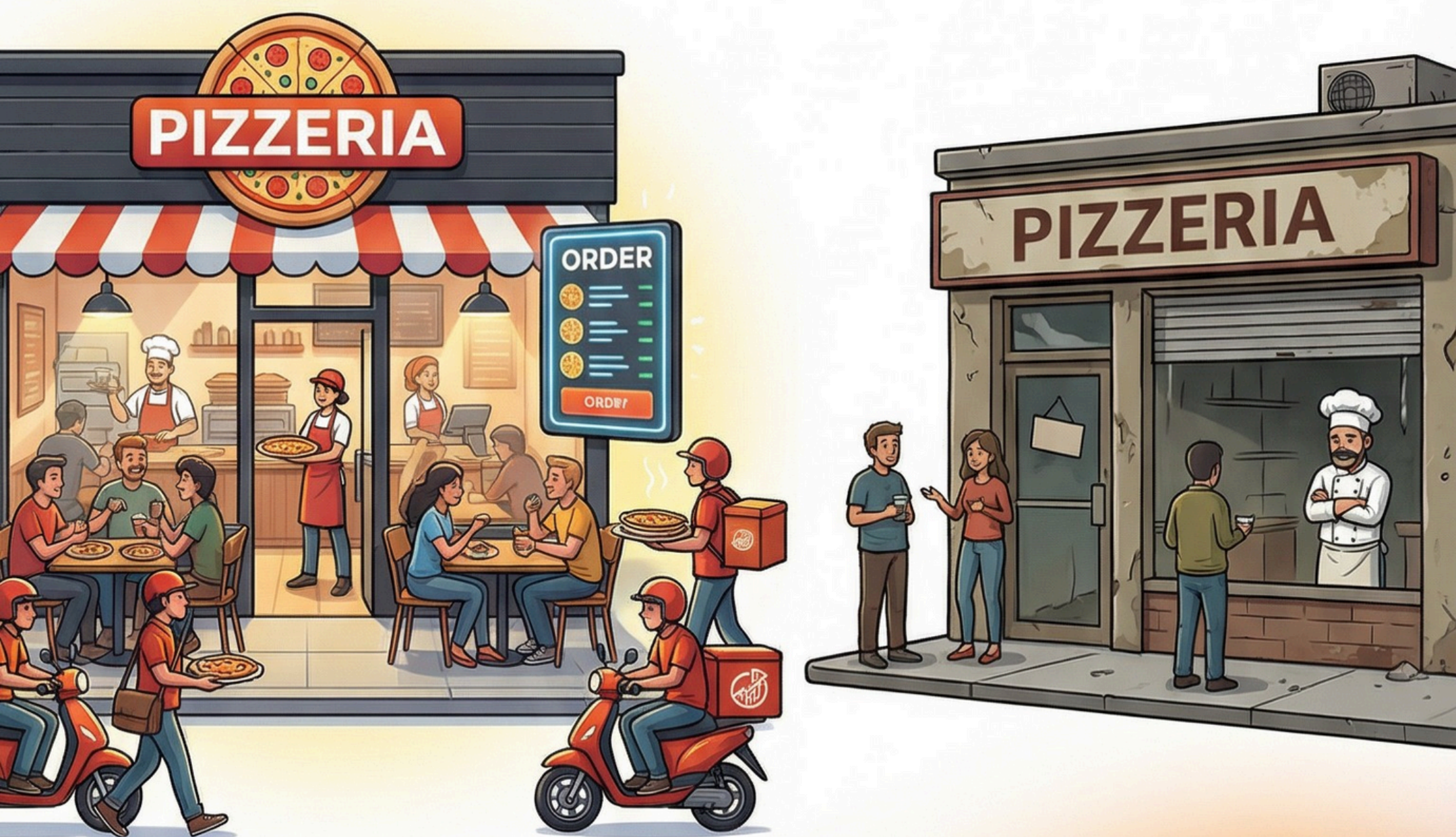
**Marketing** é estratégia para gerar pedidos.





# Algumas pizzarias crescem. Outras não.

Estratégia faz a diferença





# POR QUE ALGUMAS PIZZARIAS CRESCEM E OUTRAS NÃO

**As pizzarias que crescem normalmente:**

- Conhecem seu público
- Têm presença digital organizada
- Sabem se comunicar
- Não dependem apenas de aplicativos
- Investem com estratégia, mesmo começando pequeno

Não existe fórmula mágica.

**Existe processo, análise e consistência.**







# Pizza Pró

Marketing para Pizzarias



9 anos de experiência

## Cada pizzaria é única

Copiar o concorrente raramente funciona





# NÃO EXISTE RECEITA PRONTA PARA TODAS AS PIZZARIAS

**Cada pizzeria é única:**

- Cidade diferente
- Público diferente
- Ticket médio diferente
- Estrutura diferente

**Por isso, copiar o concorrente raramente funciona.**

O que funciona é analisar cada caso, entender a realidade do negócio e montar uma estratégia adequada.





9 anos de experiência



# Como a Pizza Pró trabalha



Análise individual



Estratégia personalizada



Execução focada em pedidos



# COMO A PIZZA PRÓ ATUA NESSE CENÁRIO

**A Pizza Pró** é uma assessoria de marketing voltada exclusivamente para pizzerias, **com mais de 9 anos de experiência** no segmento.

Nós não aplicamos soluções genéricas. Cada pizzeria passa por uma análise individual, onde identificamos:

- Pontos de melhoria
- Oportunidades reais
- Ajustes possíveis
- Caminhos para melhorar resultados

Sem promessas irreais.  
Sem fórmulas mágicas.







**Comece com  
uma avaliação  
gratuita.**



[www.pizzapro.com.br](http://www.pizzapro.com.br)



(19) 98899-2000



# POR QUE COMEÇAMOS COM UMA AVALIAÇÃO GRATUITA

*Porque acreditamos que o dono da pizzeria precisa **entender o cenário primeiro**, antes de qualquer decisão.*

*A avaliação serve para:*

- Diagnosticar a situação atual
- Entender as dores reais
- Apontar oportunidades
- Dar clareza sobre os próximos passos

Cada pizzeria é um caso isolado.  
E deve ser tratada como tal.





# CONCLUSÃO e CLAREZA ANTES DA DECISÃO

*Se sua pizzeria enfrenta dificuldades,  
saiba:*

*Você não está sozinho e o problema nem  
sempre está no produto.*

*Com análise, estratégia e execução  
correta, é possível melhorar resultados.  
A Pizza Pro está aqui para ajudar nesse  
processo.*

 **CONTATO**

 [www.pizzapro.com.br](http://www.pizzapro.com.br)

 **(19) 98899-2000**

**Solicitar uma análise  
da minha pizzeria**

